

Caso de éxito:

SIMBOSIS INDUSTRIAL Zona Franca del Cauca



Zona Franca del Cauca

2001



Zona Franca del Cauca

Impuestos simplificados /
Exención de impuestos



Impuestos

Impuestos simplificados /
Exención de impuestos /
Exención de impuestos /
Exención de impuestos



Zona Franca del Cauca

de impuestos

La Zona Franca del Cauca (ZFC) es un parque industrial estratégico dentro del Cauca que alberga 10 empresas y genera más de 1.000 empleos directos. El proyecto se centra en la promoción, implementación y gestión de medidas y programas de incentivos, subsidios, exenciones y otros beneficios fiscales y aduaneros, así como en la promoción y gestión de actividades comerciales y de servicios.

Exención de impuestos
Exención de impuestos
Exención de impuestos



Exención de impuestos
Exención de impuestos
Exención de impuestos

Exención de impuestos
Exención de impuestos
Exención de impuestos



Exención de impuestos
Exención de impuestos
Exención de impuestos



Exención de impuestos
Exención de impuestos
Exención de impuestos

Exención de impuestos
Exención de impuestos
Exención de impuestos

Exención de impuestos
Exención de impuestos
Exención de impuestos



Exención de impuestos
Exención de impuestos
Exención de impuestos



Exención de impuestos
Exención de impuestos
Exención de impuestos

Exención de impuestos
Exención de impuestos
Exención de impuestos



Exención de impuestos
Exención de impuestos
Exención de impuestos



Exención de impuestos
Exención de impuestos
Exención de impuestos

Exención de impuestos
Exención de impuestos
Exención de impuestos

IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE



Emisiones de CO₂



Emisiones de CO₂



Emisiones de CO₂

- Transporte propio (flota)
- Transporte (logística)
- Actividad logística

IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN



Emisiones de CO₂

Emisiones de CO₂ asociadas a actividades de comunicación



Emisiones de CO₂

Emisiones de CO₂ asociadas a actividades de comunicación



Emisiones de CO₂

Emisiones de CO₂ asociadas a actividades de comunicación

IMPACTO EN LA SOCIEDAD



Emisiones de CO₂

Emisiones de CO₂ asociadas a actividades de comunicación



Emisiones de CO₂

Emisiones de CO₂ asociadas a actividades de comunicación



Emisiones de CO₂



Emisiones de CO₂ asociadas a actividades de comunicación

IMPACTO EN LA ECONOMÍA



Emisiones de CO₂

Emisiones de CO₂ asociadas a actividades de comunicación



Emisiones de CO₂

Emisiones de CO₂ asociadas a actividades de comunicación



Emisiones de CO₂

Emisiones de CO₂ asociadas a actividades de comunicación



Emisiones de CO₂

Emisiones de CO₂ asociadas a actividades de comunicación

REVISIÓN DE RESULTADOS



CONCLUSIONES



El caso destaca cómo la integración de prácticas entre empresas mejora el desempeño ambiental, fomenta la economía circular, impulsa nuevas cadenas de valor y la participación de líderes como empresa social es clave para la sostenibilidad del modelo.



Este caso de éxito apoya con el cumplimiento de requisitos de la RSE 2025, gracias al trabajo con proveedores sostenibles.

