



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

1 OBJETIVO GENERAL

Asegurar la adopción integral del modelo PEI mediante:

Aprobación	de	Una Ley Marco
Expedición	de	Un Decreto Reglamentario
Emisión	de	Una Resolución Técnica
Formulación	de	Un Documento CONPES
Diseño	de	Incentivos fiscales y financieros
Creación	de	Un sistema de certificación nacional



INCIDENCIA MULTIACTOR PEI:

Hoja de ruta para su adopción nacional

EN COLOMBIA

2 BRECHAS IDENTIFICADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO PEI

Tipo de Brecha	Descripción
Normativa	Oportunidad para establecer la definición legal del PEI en Colombia
Institucional	Oportunidad para fortalecer la articulación entre entidades públicas
Técnica	Oportunidad para desarrollar y adoptar estándares y guías operativas
Capacidades	Oportunidad para impulsar formación técnica en sostenibilidad y herramientas PEI
Financiera	Oportunidad para activar incentivos y mecanismos de financiación verde para la implementación

Enfoque Estratégico: Incidencia multiactor y multinivel. Se articulan cuatro frentes de acción coordinados: legislativo, ejecutivo, territorial-gremial y comunicacional

3 CUADROS RESUMEN ESTRATEGIA DE LOBBYING PARA PEI

a. Lobby Legislativo

Elemento	Aplicación al PEI
Actores clave	Congresistas aliados (especialmente Comisiones Quinta y Séptima)
Mecanismo de incidencia	Audiencia pública multisectorial con actores técnicos y territoriales
Mensaje clave	"Los PEI son el motor de la reindustrialización sostenible en Colombia."
Resultado esperado	Aprobación de la Ley Marco PEI y visibilidad legislativa

b. Lobby Ejecutivo

Elemento	Aplicación al PEI
Actores clave	MinCIT, MinAmbiente, MinHacienda, DNP
Mecanismo de incidencia	Mesa interministerial permanente
Mensaje clave	"El modelo ya existe; solo falta decisión institucional."
Resultado esperado	Expedición del Decreto PEI, la Resolución Técnica y el CONPES PEI

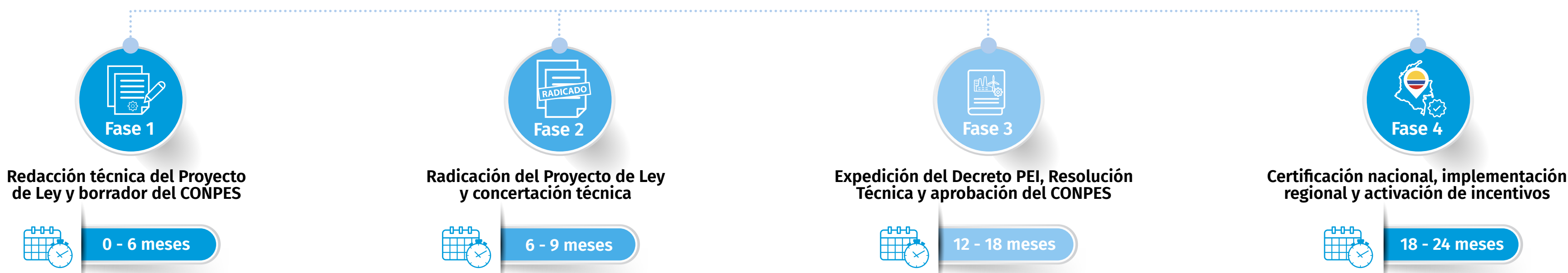
c. Lobby Territorial y Gremial

Elemento	Aplicación al PEI
Actores clave	ANDI, Fenalco, Cámaras de Comercio, Alcaldías, Gobernaciones
Mecanismo de incidencia	Foros regionales, cartas de intención, bloque interregional PEI
Mensaje clave	"Los PEI son una herramienta para empleo y competitividad regional."
Resultado esperado	Creación de una coalición nacional PEI y respaldo desde los territorios

d. Lobby Comunicacional

Elemento	Aplicación al PEI
Actores clave	Empresas piloto, universidades, ONUDI, GEIPP
Mecanismo de incidencia	Medios especializados, redes sociales, mini-documentales
Mensaje clave	"Colombia debe pasar de piloto a política de Estado."
Resultado esperado	Legitimación social del modelo PEI y visibilidad pública

4 CRONOGRAMA PROGRESIVO DE IMPLEMENTACIÓN



5 CONCLUSIÓN ESTRATÉGICA

El modelo PEI ya cuenta con pruebas piloto y respaldo técnico. Esta estrategia de lobbying busca romper las barreras normativas y operativas, garantizar una política pública coherente y duradera, y facilitar la escalabilidad nacional del modelo en línea con los objetivos de sostenibilidad e industrialización.

